

PRISER

SOMMAR 2010/vecka 23-34

Reklampaket:	Längd på paket:	Pris:
8 veckors	5 ggr/ dag – 5 valfria dagar	16 300 kr
6 veckors	5 ggr/ dag – 5 valfria dagar	12 600 kr
4 veckors	6 ggr/ dag – 5 valfria dagar	10 400 kr
"Lilla" – 4 veckors pkt.	5 ggr/ dag – 4 valfria dagar	7 100 kr
2 veckors	8 ggr/ dag – 5 valfria dagar	7 900 kr
1 veckas (intensiv)	8 ggr/ dag (7 dagar, må - sö)	5 800 kr

Önskas annan lösning – kontakta oss för offert

ÖVRIGA ÅRET 2010

Reklampaket:	Längd på paket:	Pris:
8 veckors	5 ggr/ dag – 5 valfria dagar	11 600 kr
6 veckors	5 ggr/ dag – 5 valfria dagar	8 900 kr
4 veckors	6 ggr/ dag – 5 valfria dagar	7 500 kr
"Lilla" - 4 veckors	5 ggr/ dag – 4 valfria dagar	5 100 kr
2 veckors	8 ggr/ dag – 5 valfria dagar	5 500 kr
1 veckas (intensiv)	8 ggr/ dag (7dagar, må – sö)	4 100 kr

Årsavtal enligt offert.

SPONSORPAKET

Väder:	70 ggr/ vecka, vardagar	Produktion ingår	2 veckor Vecka 28-29	4 800 kr 6 800 kr
Pollenrapport:	35 ggr/ vecka, vardagar	Produktion ingår	2 veckor Vecka 28 - 29	2 400 kr 3 000 kr
Morgonshowen:	30 ggr/ vecka, Vardagar	Produktion ingår	2 veckor Vecka 28 - 29	3 400 kr 4 600 kr
Veckans "Bjäretips":	56 ggr/ 7 dagar	Produktion ingår	1 vecka Vecka 28 - 29	3 000 kr 5 000 kr

PRODUKTION

Professionell:		
Produktion A:	En professionell speakerröst, ljudeffekter & arkivmusik	3 500 kr
Produktion B:	Två professionella speakerröster, ljudeffekter & arkivmusik	4 500 kr
Uppgradering av ovanstående produktion		1 500 – 2 000 kr
Special:		
Produktion C:	Masterspot inkl. 3 – 4 uppgraderingar vid ett produktionstillfälle	5 000 kr
Produktion D:	Specialproduktion: flera röster, specialmusik, ljudlogotyp etc.	OFFERT

Vid frågor eller om ni önskar mer information vänligen kontakta oss enligt nedan.

E-post: reklam@radiobastad.se rainer@radiobastad.se

Hemsida: www.radiobastad.se

Telefon: Annonsbokning: +46 (0) 431 776 98, Rainer Bolm: + 46 (0) 707 69 79 89

Lägg inte alla ägg i samma korg!

Om du går ned från en helsideannons till en halvsideannons i tidningen så ökar du genomslaget med en mediemix som tilltalar både ögon och öra.

Komplettera istället med radioreklam för att nå bättre räckvidd och genomslag. På detta sätt blir kampanjen bättre och till en lägre kostnad jämfört med enbart tidningsannonsen. Med radio kan man framkalla känslor på ett annat sätt än i print/ annons och det är även möjligt att associera ert budskap med en ljud "logotyp" som t.ex. "Gott gotti gott gott" som Karlshamns mejerier gjorde.

Det här kan vi erbjuda

Annonserar du redan i andra medier? Öka genomslaget genom att komplettera med radioreklam! Förutom traditionell radioreklam erbjuder vi även andra marknadsföringsvägar:

- Traditionell radioreklam

Med traditionell radioreklam köper du en "spot" kampanj mellan 1-8 veckor med lite olika frekvenser. Med en 20 – 40 sekunder lång reklamspot ligger Du i våra reklamblock.

- Exklusiv profilering i samband med **vädret** eller **pollenrapporter** sommar

Innan vädersändningen finns möjlighet att profilera ditt företag med en 10-sekundersspot. Placeringen är exklusiv och det finns ingen annan reklam i anknytning till detta. Ditt företag profileras totalt 70 - 140 gånger under kampanjperioden som är två veckor.

- Veckans Bjäretips

En 10 – 15 sekunder lång spot med utbudsreklam och en tydlig avsändare.

- Ett annat alternativ är **program-** eller **blockspansring**

Som denna typ av sponsor omnämns ert företag 2 - 4 gånger i timmen under det block eller program ni valt att sponsra. Detta sponsorskap är exklusivt och på måndagsbasis. Blocken innehåller 50 – 220 sponsorskyltar/ månad.

- **Sommarsponsor- eller helårssponsorskap**

Under varje sommar har Radio Båstad samarbetat med ett antal företag/ varumärken utifrån speciella samarbetsavtal. Några av dessa sommaren 2008 var Bang Olufsen, Crescent, Haribo, Blue Keld och Hyundai. Inför 2009 finns det även möjlighet att sponsra Radio Båstad under hela året. För närvarande är Hyundai en sådan samarbetspartner. Är du nyfiken på hur dessa samarbetsavtal kan se ut så kontakta oss.

- **Vi vill gärna också slå ett slag för rekrytering/ platsannonsering i radion**

Radion når även de personer som redan har ett arbete och inte aktivt söker ett nytt. De lyssnar på radio men tittar kanske inte bland tidningens platsannonser.

Hur går man tillväga?

Steg 1 – Vilka behov finns och vilken längd önskas på reklamkampanjen?

Steg 2 – Innehåll och budskap till reklamkampanjen identifieras. Manusidé skapas.

Steg 3 – Order bekräftas skriftligt, därefter går producent och kund igenom färdigt manus.

Steg 4 – Producerad reklam "spot" spelas upp för kund innan godkännande.

Steg 5 – Reklam "spot" sänds i radio enligt överenskommelse.

Våra lyssnare

I åldersgruppen 15 – 55 år lyssnar över 50 procent av invånarna på Bjäre med omnejd på Radio Båstad under en genomsnittlig vecka. Och många av våra lyssnare är oss trogna varje dag! Under sommarmånaderna är för de flesta sommarboende och turisterna Radio Båstad den självklara kanalen.

I jämförelse med andra kanaler är Radio Båstad marknadsledare i sändningsområdet, bland lyssnarna i åldern 15 – 45 är Radio Båstad den enskilt största kanalen på Bjärehalvön.

Radioreklam – regler

För radioreklam gäller i huvudsak samma regler som för TV-reklam. En viktig skillnad mot reglerna för TV-reklam är dock att det inte finns något förbud mot att radioreklam riktas till barn under 12 år.